

TURİZM FAKÜLTESİ 2015-2016 STRATEJİK PLAN

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1 Fakültemizin öngördüğü hedeflerine ulaşabilmek için Akademik ve İdari personel kaynağını güçlendirmek.	Hedef- 1 Nitelikli Öğretim elemanı ve İdari Personel sayısını artırmak
Stratejik Amaç-2 Turizm sektöründe (Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi) gereksinim duyulan insan gücü ihtiyacına yönelik olarak, Atatürk İlke ve İnkılapları doğrultusunda ülkesine karşı görev ve sorumluluk bilincine sahip, ulusal ve uluslararası turizm standartlarında sorumluluk yüklenecek, çağdaş, akılcı, takım çalışmasına yatkın, bilgili ve becerikli nitelikli orta ve üst kademe yönetici adayları uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.	Hedef- 1 Eğitim ve Öğretim verecek İdari işlerin yürütüleceği binanın tamamlanması
	Hedef- 2 Öğrencilerimizin alanları ile ilgili son gelişmeleri takip etmelerini sağlayacak öğretim elemanlarını kadromuzda bulundurmak
	Hedef- 3 Tüm derslik ve laboratuvarları güncel teknolojik aygıt ve gereçlerle donatmak.
Stratejik Amaç-3 Öğrencilerin uygulayarak öğrenmelerini sağlayacak ayrıca bölgedeki özel işletmelere örnek olacak uygulama otelinin edinilmesi	Hedef- 1 Bu bağlamda bütçe oluşturulması ve İlgili Bakanlıklardan izin alınması